



COMPROVAÇÃO LINHA A LINHA

CAMPANHAS DO SITE

As 19 ações das abas de agosto e setembro da planilha de acompanhamento, conferidas contra GA4, Meta Ads, Google Ads e o próprio site.

CONFERIDO EM

01/09/2026

BASE

01/08 a 01/09/2026

LINHAS

19 campanhas

POR PRODUTO

3 campanhas, 95 SKUs



Consulte regulamento no site cdlfor.com.br

FIM DE SEMANA
DOS PAIS

Somente de
07 a 09/08



VEREDICTO DE CADA LINHA

comprovado só quando pelo menos uma fonte registra o fato

01

GA4

PROPRIEDADE 304313124

se o hotsite existiu, quantas sessões teve, de onde vieram, se gerou pedido e qual cupom foi usado

02

Meta Ads

ACT_856454918350665

se houve verba apontada para a campanha, com gasto, impressão, clique e destino do anúncio

03

Google Ads

371-494-2729

se houve busca ou PMax sustentando a categoria da campanha no período

04

Site ao vivo

NORMATEL.COM.BR

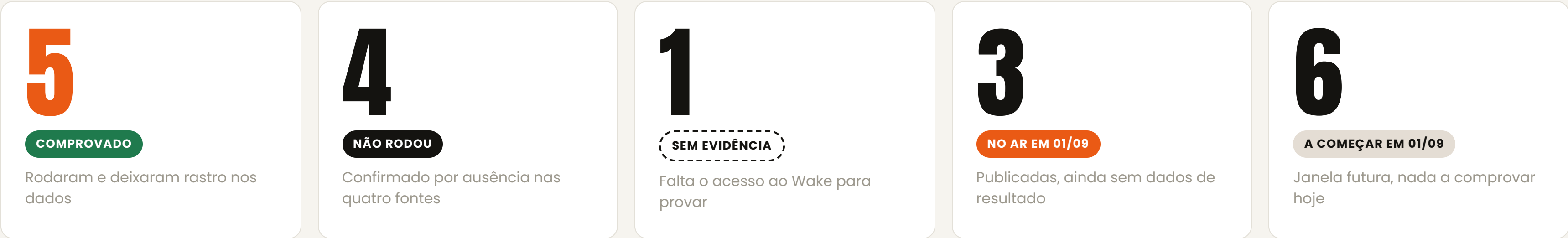
se a URL da planilha responde hoje, e se existe cópia arquivada quando não responde

WAKE

O painel da loja, onde ficam os pedidos com frete zerado, não está conectado às ferramentas da Miner. Por isso a linha 6 (Frete Grátis) fica sem evidência: não é um "não rodou", é um "não dá para provar daqui".

O PLACAR DAS 19 LINHAS

Das 19 linhas, 10 já tiveram janela suficiente para gerar resultado. As outras 9 estão em curso ou ainda não começaram, e por isso não têm o que comprovar em 01/09.



AS 19 LINHAS PELA ORDEM DA PLANILHA



O número que importa. Das 5 comprovadas, 4 geraram zero pedido. A única com receita atribuída é a dos cupons do Dia dos Pais, com 3 pedidos e R\$ 769,95, o equivalente a 0,69% da receita do site no mês.

FONTE · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

AGOSTO: AS DEZ LINHAS

Cinco comprovadas, quatro que não rodaram e uma sem evidência. Das cinco comprovadas, só a dos cupons de Dia dos Pais teve pedido.

#	CAMPANHA	PERÍODO	VEREDICTO	NÚMERO-CHAVE
01	Descontos Progressivos Dia Dos Pais	01/08 a 31/08	COMPROVADO	3 pedidos com cupom
02	Arrocha Paizão	01/08 a 31/08	COMPROVADO	41 sessões em 31 dias
03	Operação Presente de Última Hora	07/08 a 09/08	NÃO RODOU	0 páginas
04	Dia dos Pais: Especial Garagem Renovada	07/08 a 16/08	COMPROVADO	70 sessões na página
05	08/08 + Frete Grátis	08/08	NÃO RODOU	0 páginas
06	Frete Grátis	15/08 a 16/08	SEM EVIDÊNCIA	4 fontes consultadas
07	Semana Obra sem Parar	15/08 a 31/08	NÃO RODOU	0 usos do OBRA10
08	ESPECIAL CERBRAS	15/08 a 31/08	NÃO RODOU	0 sessões
09	Fecha Mês Agosto	24/08 a 31/08	COMPROVADO	59 sessões em 8 dias
10	Fortaleza Liquida	26/08 a 06/09	COMPROVADO	37 sessões até 01/09

FONTE · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

MEDIR PELO PRODUTO MUDA O VEREDICTO

Pela página, quase tudo deu zero. Pela venda dos produtos da campanha no site, contra uma janela anterior do mesmo tamanho, três campanhas saem do zero.

CAMPANHA	SKUS	RECEITA NO PERÍODO	NO CONTROLE	VARIAÇÃO
Arrocha Paizão · 01-31/08	36	R\$ 7.830,80	R\$ 1.099,94	7,1x
CFF Ferramentas · 03-12/08	15	R\$ 5.128,67	R\$ 0,00	do zero
Super Semana da Casa · 02-12/07	44	R\$ 5.130,80	R\$ 0,00	do zero
Total das três	95	R\$ 18.090,27	R\$ 1.099,94	

Como o controle foi montado. Cada campanha foi comparada com uma janela imediatamente anterior, do mesmo tamanho, para os mesmos SKUs: Arrocha contra julho inteiro, CFF contra 24/07 a 02/08, Super Semana contra 21/06 a 01/07. É isso que separa “vendeu” de “vendeu por causa da campanha”.

AS DUAS CAMPANHAS DE AGOSTO

17×

O tamanho disso. Só as duas campanhas de agosto somam **R\$ 12.959,47**, ou **11,7% da receita do site no mês** (R\$ 111.002,29). Medidas pelos cupons, as campanhas de agosto valiam 0,69%. Medidas pelos produtos, valem dezessete vezes mais. **O método anterior não estava errado, estava incompleto.**

FONTE · GA4 por item, Omnichat e Meta Ads · controle = janela imediatamente anterior, mesmo tamanho, mesmos SKUs

QUATRO ACHADOS QUE EXPLICAM AGOSTO

Só aparecem quando as 19 linhas são lidas contra as quatro fontes ao mesmo tempo.

R\$ 21,23

por sessão no site vinda do Meta, contra R\$ 0,84 do Google

O Meta não leva ninguém ao site

207

sessões nos quatro hotspots em agosto,
0,21% do site

Hotsite sem mídia é hotspot sem gente

292

sessões em duas páginas fora da planilha

A planilha não cobre as páginas que mais tiveram tráfego

4

URLs de agosto em 404, sem cópia
arquivada

A prova do que foi feito está se perdendo

FONTE · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

SEIS CORREÇÕES PROPOSTAS EM 01/09

Da mais barata para a mais estrutural, com o prazo proposto no dia da conferência.

01

ANTES DE 08/09

Amarrar mídia ao hotsite

02

IMEDIATO

Uma URL por campanha

03

ANTES DE 18/09

Cupom exclusivo por campanha

04

IMEDIATO

Registrar antes de derrubar

05

IMEDIATO

Completar a planilha

06

ANTES DE 09/09

Conectar o Wake

FONTE · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	01/08 a 01/09/2026
FONTES	planilha de acompanhamento da Normatel, Google Analytics 4, Meta Ads, Google Ads e o site ao vivo
DADOS DE	01/09/2026

